

福建上杭农村商业银行股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2024年，上杭农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会会议精神，深化拓展“三争”行动，坚守初心定位、践行普惠金融，聚力融合发展、善尽社会责任，服务上杭“共同富裕试点县”建设，实现社会效益和经济效益的和谐统一，有力凸显了县域金融、农村金融和乡村振兴的金融主力军作用。

一、围绕宗旨强农支小

我行坚决贯彻落实省委、省联社党委、县委和监管部门各项决策部署，坚持支农支小战略定位。截至2024年底，全行涉农贷款余额100.15亿元，占贷款总量83.68%，增幅7.96%；小微企业贷款67.05亿元，增幅13.69%；普惠型小微企业贷款1.25万户，贷款金额61.86亿元，增速15.51%。2024年底，我行贷款覆盖面68.8%，比年初增加0.91个百分点，持续保持**全省农信第一**，为县域经济持续健康发展和乡村振兴作出了积极贡献。

二、整村授信便民惠农

我行充分发挥农村金融主力军作用，为解决贷款难、担保难问题，坚持推进整村精准建档工作。截至2024年底，共导入白名单82004户，授信约40余亿元。“龙岩e贷”产品模块总计申办客户数量13704户，授信户数7692笔，授信金额7.79亿元。有力提升了客户服务的覆盖面、可得性、便利性。

三、做好产业链金融服务

我行立足上杭县金铜产业、红色文旅产业、林下经济产

业特色，量身定制“金产业”“红产业”“绿产业”金融服务产品9款，根据产业链上中下游企业、个体工商户、农户的生产（经营）周期，合理确定贷款金额、贷款期限，在贷款利率方面给予优惠。截至2024年底，我行新增产业链贷款7.18亿元，存款3.37亿元。

四、深耕县域助力“共富”

为深入贯彻落实党的二十大会议精神，我行主动担当助推全县共富建设进程。一是**出台实施方案**。出台《上杭农商银行支持上杭县高质量发展建设共同富裕实施方案》《小微企业融资服务工作方案》等，通过“一二三四五六”项措施，助力共同富裕。二是**推出共富金系列产品**。专项推出“共富金•星易贷”“共富金•惠企贷”等11款共富系列产品。截至2024年底，我行共发放“共富金”系列贷款1.11万笔，金额15.72亿元。三是**派驻共富金融指导员**。我行持续深化“党建+金融助理+多社融合”工作模式，在才溪镇与中共上杭县委组织部联合启动“共富金融指导员”驻村工程。截至2024年底，共派驻89名“共富金融指导员”到各行政村帮扶，实现我县344个行政村（居）驻村全覆盖。四是**助力打造共富试点**。为全力配合上杭打造才溪镇共富试点工作，我行主动担当，积极融入。截至2024年底，在才溪镇设立农村普惠金融支付服务点12个，设立金融助理驻村服务点14个，通过对接当地智慧果蔬、脐橙、鸵鸟养殖、林下养蜂、林下灵芝种植、建筑产业等“六大”产业发展，助力才溪共富示范建设迈上新台阶。

五、助企提质增产增效

我行用好用足央行和各级各部门各项惠民助企政策，持续做好、做优金融服务，全力支持企业提质增产增效。一是

做好民营提质增效贷款发放。开辟提质增效贷款金融服务“绿色通道”。截至2024年底，累计发放两期提质增效贷款212户，金额2.01亿元。二是做好政策性贷款发放。为做好后疫情时代金融服务，截至2024年底，我行累计发放创保贷89户，余额2183万元；累计发放乡村振兴贷442笔，金额2.12亿元。三是用活再贷款政策。为助力复工复产复商，我行积极运用支农支小再贷款资金投向普惠型小微金融领域。截至2024年底，我行向央行申请支小再贷款和支农再贷款，重点用于支持我县小微企业、企业主和个体工商户。2024年我行发放普惠小微加权平均利率比2023年底下降0.62个百分点，有效降低企业融资成本。

六、绿色金融美丽乡村

为深入贯彻落实党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的决策部署和省、市工作要求，将绿色发展理念和龙岩市“156”乡村建设工作机制落到实处，我行联合上杭县农业农村局制定出台《上杭县开展绿色乡村积分制工作方案》，共同探索建立绿色乡村标准化积分规则，实施绿色乡村积分贷信贷优惠政策。截至2024年底，我行完成20个村的绿色乡村积分贷试点工作，发放“绿色乡村积分贷”超1亿元，为绿水青山加快转变为金山银山注入了新动能。同时，加大惠农兴林对接力度，提升林业金融服务水平。截至2024年底，林业区块链累计融资申请149笔，成功放款124笔，金额8647.43万元，发放惠林卡3935张，用信2.78亿元。

七、优化养老金融服务

我行高度重视做好老年客户服务工作，通过定制适合的信贷、储蓄、理财产品和优化物理网点服务等举措，持续提升老年客群金融服务的获得感和满意度。一是积极支持养老

产业发展，加大信贷投放，推出养老储蓄产品，基于养老关怀、尊老孝亲，推出2款“敬老金”礼仪存单产品。二是加快线下渠道适老化改造，优化厅堂金融服务，改进线上金融服务，延伸适老金融服务，做好特殊群体的服务引导，极大方便银发客群。

八、热心公益奉献爱心

2024年，我行积极彰显本土银行的责任担当，持续开展各类爱心公益活动。一是积极对接助学贷款。我行自2010年开办生源地助学贷款以来，已累计为我县12420余名困难学生发放生源地信用助学贷款，累计发放助学贷款2.57亿元；仅2024年便为我县2122余名困难学生发放生源地信用助学贷款3259.38万元，为贫寒学子圆梦大学架起了希望的桥梁。二是开展慈善捐资助学行动。连续10余年开展捐资助学活动，先后出资117.9万元，资助264名贫困学子，为助力教育强县贡献金融力量。三是做好抗洪救灾工作。面对“6.16”突发洪水灾情，上杭农商银行“汛”速行动，为当地抗洪救灾注入金融温度、金融速度和金融力度。开通绿色服务通道，申请专项救灾资金，出台专属产品，为受灾群众和企业提供低息贷款，并举行爱心捐赠，向红十字会捐赠100万元，员工自发爱心捐赠43070元，用于支持上杭县“6.16”特大洪水灾后重建。四是孝老爱亲关爱老人。为提升我县老年群体服务水平，组织干部职工开展孝老爱亲、关爱老年群体活动，2024年，我行为上杭县养心园养老院捐赠物质20万元，为孤寡老人送去温暖。五是开展其他公益活动。如组织开展义务献血、植树绿化、环境保护、爱心助考、文明劝导、创城宣传等各类志愿服务活动，用实际行动彰显本土金融机构社会责任。

九、开展金融反诈宣传

为有效遏制电信网络诈骗及跨境赌博违法活动，提升公众对洗钱犯罪的防范意识，我行常态化开展防诈拒赌与反洗钱宣传工作。2024年，我行依托微信公众号开展线上宣传，推送《电信网络诈骗联合惩戒办法》、新《中华人民共和国反洗钱法》等政策解读，结合“甜甜教您慧眼识别”“警惕共享屏幕骗局”等系列案例科普，以图文的形式强化公众法律认知与风险警惕性。线下充分发挥点多面广优势，深入农村、社区、家庭等场景开展“五进”宣传活动，包括“警惕诈骗新手法，不做电诈工具人”“全民反诈在行动”等支付结算主题宣传，及“擦亮反诈眼，幸福过新年”现场互动活动，通过案例讲解、发放手册等形式，揭露新型诈骗手段与洗钱风险。多样化宣传有效增强了群众反诈拒赌意识，提升对电信诈骗、网络赌博及洗钱活动的识别能力，切实守护人民群众财产安全与合法权益。

十、维护消费者权益

为切实有效保护金融消费者尤其是农村金融消费者的合法权益，2024年我行积极采取多项措施，深入开展金融消费者权益保护工作。一是在全行范围全面开展消费者权益保护教育工作，如防范非法集资宣传活动、“五进入”宣传活动、3•15消费者权益宣传活动、“金融教育宣传月”活动，在积极履行社会责任、提升广大员工金融服务意识的同时，以普及金融知识为纽带，进一步密切了与广大群众的联系；二是及时处理消保投诉工作。2024年，共处理消保投诉单21件，其中省联社96336工单7件、监管部门消费投诉管理系统12378转办单14起，投诉案件办结率100%，客户满意度100%。